



# Architetti

IDEE CULTURA E PROGETTO



PROGETTI VIDEO E-ZINE NEWSLETTER EVENTI [WWW.ARCHITETTI.COM](http://WWW.ARCHITETTI.COM) TECNOLOGIE DESIGN ILLUMINAZIONE INTERNI

Riqualificazione della trazione di San Michele Giustenice, Savona. Progettista: Studio Associato ODP



Riqualificare lo spazio pubblico contemporaneo, (4-5)

## La formazione permanente

di Marcello Balzani

(2)



## Il Perù IN/FORMAL

a cura di Enrico Patti

(3)



## Il centro commerciale certificato Bream

a cura della Redazione

(8)



## Asilo nido L'Acquerello

a cura di Enrico Patti

(12-13)



## Speciale Materiali

(da pagina 16)



Numero 2  
Aprile  
Giugno  
2014



## TENDENZE/RETAIL

## Tadao Ando e Duvetica

L'architetto firma il nuovo showroom e l'ampliamento del flagship store

a cura della Redazione

In occasione del suo decennale, Duvetica inaugura a Milano il nuovo showroom di rappresentanza in via Senato 41/A. La superficie complessiva di circa 240 metri quadrati è caratterizzata da forme geometriche lineari, cemento a vista ed elementi essenziali. Cuore del progetto è l'imponente parete in cemento curva e inclinata che taglia verticalmente i due piani, stagliandosi nella vetrina di via Senato.

Con lo spostamento dello showroom in via Senato, si amplia e si rinnova il flagship store di via Santo Spirito 22, realizzato sempre dallo studio Tadao Ando nel 2011. Tutti gli spazi sono ora

ridistribuiti, per offrire al pubblico una superficie di vendita raddoppiata.

**Il nuovo showroom direzionale**

Tadao Ando è stato incaricato da Duvetica di intervenire sullo spazio preesistente per rivitalizzare la struttura interna dei locali. L'ingresso principale in via Senato è connotato da un'ampia vetrina, che offre una visuale del muro che caratterizza lo showroom (via Senato), tagliandone i due livelli. Situata nell'area accoglienza, questa parete realizzata in cemento architettonico "faccia a vista", inclinata sul

piano verticale e curva sul piano orizzontale, ha una lunghezza di 12 metri, un'altezza di oltre 7 metri e una profondità di 20 centimetri. Il piano terra ospita la zona accoglienza e il *color range* – nella stanza principale – le collezioni donna, bambino e l'area uffici; quello sottostante è destinato all'esposizione uomo. La ristrutturazione ha cercato di mantenere il più possibile l'impianto originario, recuperando dove possibile i preesistenti soffitti lignei a cassettoni e gli infissi. Come in tutti gli spazi Duvetica, i colori predominanti sono il grigio e il bianco, che caratterizzano i pavimenti, realizzati in cemento industriale spolverato al quarzo, le pareti con finitura in marmorino veneziano "schiacciato", gli arredamenti in corian grigio perla e legno naturale velato grigio. Un tavolo in cemento, disegnato da Tadao Ando, occupa la sala riunioni antistante gli uffici. L'illuminazione è studiata per esaltare le caratteristiche e le cromie del prodotto esposto.

**La riprogettazione del flagship store**

L'apertura del nuovo spazio di via Senato ha permesso l'ampliamento del flagship store di via Santo Spirito, destinando interamente lo spazio occupato dallo showroom alla vendita al pubblico. Il cambiamento di destinazione ha comportato una ristrutturazione completa dello store per il raddoppio dell'area di vendita e una riallocazione di tutte le aree. La superficie del piano superiore, destinata alla vendita e all'accoglienza clienti, è stata ampliata - annettendo una parte del precedente magazzino – ed esporrà tutta la collezione uomo. Il piano seminterrato ospiterà le collezioni donna e, per la prima volta, la collezione Boy & Girl. Tutti gli spazi sono caratterizzati da pavimenti in cemento industriale grigio chiaro e pareti con finitura in marmorino lucidato bianco-grigio. Disegnato sempre dall'architetto giapponese, l'arredo – dall'impronta minimal per esaltare



l'architettura dello store – riprende i colori della struttura attraverso i tavoli in corian grigio perla, i parapetti e le opere fabbrili in acciaio verniciato e le barre appendiabiti nascoste nelle pareti. Una forte componente tecnologica è data dalla presenza di schermi LCD con touch screen – che permettono al cliente sia di visionare tutta la gamma di modelli e colori disponibili e i video delle collezioni Duvetica, proiettati all'interno dello store e sugli schermi sagomati in vetrina.

La collaborazione tra Tadao Ando e Duvetica ha avuto inizio nel 2010 con la progettazione del punto vendita di Tokyo in Giappone, per proseguire con gli store di Courmayeur, di Kitzbuhel in Austria e di Milano, inaugurati tra il 2010 e il 2011.

Nel 2012, in occasione del Salone del Mobile di Milano, Duvetica ha ospitato, presso il flagship store di via Santo Spirito, una mostra riguardante i dieci progetti museali più rappresentativi dell'architetto giapponese, realizzati tra l'Europa e il Giappone dalla metà degli anni '90 fino al 2010.

Tadao Ando nasce a Osaka nel 1941. Apre il proprio studio di architettura, la "Tadao Ando Architect & Associates" nel 1969. È stato insignito di numerose onorificenze e ha ricevuto decine di premi internazionali. Ha svolto per anni un'intensa attività accademica nelle più importanti università del mondo.

**Per informazioni**  
duvetica.it

**Team di progetto**

*Progetto Architettonico e Direzione Artistica:* Tadao Ando Architect & Associates (arch. Kazuya Okano)  
*Direzione Lavori e Pratiche Amministrative:* arch. Giorgio Raniero Amendola  
*Progettazione e Direzione Lavori opere Strutturali:* ing. Luigi Cocco  
*Progettazione e Direzione Lavori impianti elettrici e speciali:* p.i. Sergio Rigato  
*Coordinatore sicurezza:* p.i. Marco Bottinelli  
*Coordinamento Generale:* Equilibri srl (ing. Eugenio Tranquilli – geom. Chiara Guiducci)

## PAVIMENTAZIONI CLASSICHE

## Carlo Apollo designer

Col pensiero rivolto al passato nell'era tecnologica



Difficile a credersi. Eppure, nell'era dell'euforia tecnologica, della corsa al sintetico, dell'apoteosi della plastificazione, c'è qualcuno che sa tornare al passato. Stiamo parlando di Carlo Apollo. Un artista? Un designer, un visionario?

Impossibile dare una definizione univoca a quest'uomo che trasuda energia e movimento. Ecco, di lui si potrebbe semplicemente dire: è un amante. Perché solo chi è devoto in modo totalizzante all'arte e alla bellezza può far nascere



capolavori dalla polvere. Una formazione originale la sua, non il percorso canonico dell'esteta. Studi di ragioneria, Scienze Politiche come scelta universitaria. Poi l'esperienza nei cantieri e la folgorazione sulla via di Damasco, anzi, sulla via del damascato, cioè la specializzazione nel realizzare

pavimenti musivi. Doveva andare così per forza, Carlo Apollo ha un gusto innato che deve necessariamente trovare canali originali per scorrere, una capacità senza uguali di tirare fuori la potenza inespressa delle cose. E nella linea API, Antichi Pavimenti Italiani, che vede rinascere antico legno



in pannelli preziosi, l'eccellente inventiva del designer emerge come non mai.

Certo, ha avuto maestri d'eccezione del calibro di Mongiardino e Di Donato; certo, ha cominciato le sue sperimentazioni alchemiche coi materiali quasi quarant'anni fa. Ma il genio e il successo di Carlo Apollo non possono ridursi a questo. La cosa che affascina del suo modo di lavorare è l'entusiasmo contagioso che travolge ogni suo progetto, perché lui ci crede davvero, perché cura ogni dettaglio con un'attenzione straordinaria, perché mette tutto se stesso in quello che fa, e le sue opere riflettono la dedizione incondizionata alla soddisfazione del piacere artistico. Per Carlo, tutto può trasformarsi in avventura emozionale. È

sufficiente un'intuizione, e i materiali diventano colori e pennelli, il legno si fa tavolozza, il marmo una tela da riempire. Al suo fianco in questo viaggio, la moglie Roberta e il suo team di architetti, Serena, Magdalena e Micaela. Perché il suo impulso dilaga ferocemente libero, entusiasta, sfrenato nella sua ricerca di nuove creazioni, e ha bisogno di persone che facciano del pragmatismo una virtù e che mantengano l'estroso designer con i piedi per terra. Ma sempre con il cuore e la mente impegnati nell'esplorazione della meraviglia.

**Per informazioni**  
facebook.com/antichipavimenti